



Pressmeddelande 17 maj 2018

Ny undersökning från IQ – Så påverkas vi av andras drickande

I en ny Sifo-undersökning* som IQ genomfört uppger var tredje person i Sverige att de avstått från att delta i sociala sammanhang för att de tror att andra människors alkoholkonsumtion i samband med dessa kan påverka dem negativt. I undersökningen framkommer även att mer än hälften av alla kvinnor (53 procent) blivit sexuellt trakasserade av en berusad person, motsvarande siffra bland män var 26 procent.

Människors alkoholkonsumtion påverkar personer i deras omgivning negativt på många olika sätt. Det kan exempelvis handla om en känsla av otrygghet, att personer utsätts för våld eller sexuella trakasserier.

– Det vi kan konstatera är att bilden av alkohol som enbart en stämningshöjare och socialt smörjmedel inte stämmer. Det är allt för många som påverkas negativt av andra personers alkoholkonsumtion och fler måste börja fundera på hur deras drickande påverkar personer i deras omgivning och om det finns anledning att ändra sättet de dricker på, säger Karin Hagman, vd på IQ.

Ytterligare resultat från undersökningen:

- 2 av 3 svarar att de känt sig otrygga på krogen på grund av andra människors alkoholkonsumtion.
- Knappt 2 av 3 (63 procent) uppger att de känt sig otrygga ute på stan på grund av andra människors alkoholkonsumtion.
- Drygt var tredje person (34 procent) svarar att de känt sig otrygga på grund av andra människors alkoholkonsumtion i samband med fest hos vänner.
- Var fjärde kvinna uppger att de känt sig otrygga hemma på grund av andra människors alkoholkonsumtion. Motsvarande siffra bland män var 12 procent.

– Vi måste börja prata om vilken alkoholkultur vi har i Sverige, vilken alkoholkultur vi vill ha och vilken plats vi tillåter att alkoholen har i samhället. Det är inte acceptabelt att människors alkoholkonsumtion begränsar andra personers sociala umgänge och skapar en känsla av otrygghet i så pass stor utsträckning som den gör, säger Karin Hagman, vd på IQ.

Se bifogat faktablad för ytterligare resultat från undersökningen.

Se även tre tips för att minska risken att ditt drickande påverkar andra negativt (bifogat).

* Den riksrepresentativa undersökningen genomfördes av Sifo, på uppdrag av IQ, bland 1101 personer 18 år och uppåt via en slumpvis rekryterad webbpanel mellan 25 april – 1 maj 2018.

För ytterligare information:

Karin Hagman, vd IQ telefon 073-392 61 06 alt karin.hagman@iq.se

Pressbild: <http://www.iq.se/sv/press/pressbilder>

IQ verkar för ett smartare förhållningssätt till alkohol. IQs verksamhet består av kommunikationsinsatser, rapporter och undersökningar inom aktuella alkoholfrågor samt ett rikstäckande nätverk av aktörer inom alkoholområdet. IQ är ett fristående dotterbolag till Systembolaget. Läs mer på [IQ.se](http://www.iq.se).