



IQ-initiativet söker pressansvarig (vikariat)

Vill du skapa publicitet för viktiga frågor och nå igenom i medieflödet? Har du erfarenhet av kommunikationsarbete, gillar teamwork och att hitta PR-möjligheter? Då kan vikariatet som pressansvarig på IQ vara ett arbete för dig.

Vad innebär rollen

Som pressansvarig ansvarar du för det operativa pressarbetet och arbetar proaktivt med att skapa publicitet för IQs kampanjer och projekt. Du arbetar proaktivt med att planera, genomföra och följa upp kommunikationsinsatser riktade mot media. Du bidrar till att stärka förtroendet för IQ samt att öka synligheten för verksamheten.

Du skriver debattartiklar och pressmeddelanden och har en hög servicegrad gentemot media med snabba och korrekta svar. Omvärldsbevakning är en annan del av ansvarsuppgifterna och vid behov agerar du på det dagliga nyhetsflödet. Att planera och genomföra medie- och PR-aktiviteter; hitta relevanta vinklar, formulera budskap, välja kanal och tillfälle för aktiviteter är även dina ansvar. Du stöttar vår VD med faktaunderlag och förberedelser vid mediemedverkan.

Vem är du

Vi tror att du är en lagspelare som har lätt att ta egna initiativ när möjligheter uppstår och som gillar att arbeta effektivt och rationellt, även i ett högt tempo och värderar att ge bra service. Du är kreativ och vet hur en nyhet får maximal uppmärksamhet i media. Du har en relevant eftergymnasial utbildning inom kommunikation och/eller PR och har arbetat med pressarbete tidigare.

Tjänsten är ett vikariat på 5 månader från mitten av augusti. Placeringen är på IQs kontor i centrala Stockholm.

Om IQ-initiativet

IQs uppdrag är att verka för ett smartare förhållningssätt till alkohol genom att med kunskap och kommunikation skapa medvetenhet, eftertanke och engagemang kring eget och andras drickande. Därmed bidrar vi till att minska alkoholens skadeverkningar i samhället. Läs mer om oss på iq.se

Skicka din ansökan till Karin Hagman, vd för IQ, senast 1 maj 2018, mailadress: karin.hagman@iq.se