



Pressmeddelande 18 december 2017

## Alkohol påverkar många julfirande negativt

**Drygt 4 av 10 (42 procent) uppger att de varit med på något julfirande där de tycker att det druckits för mycket alkohol. Var tredje person uppger även att de varit oroliga för att personer de firar jul med ska dricka för mycket alkohol. Det framkommer i en ny Sifo-undersökning\* som IQ genomfört.**

Julen är en högtid då det dricks en hel del alkohol vilket leder till oro och ett sämre julfirande för många.

– Vi behöver bli bättre på att prata om hur vi vill ha det när det kommer till alkohol i samband med jul. Om du tycker att det dricks för mycket eller vill förändra sättet ni dricker alkohol på under julen, säg det. Du är antagligen inte ensam om att tycka så men någon måste vara först med att lyfta frågan, säger Anna Kervall, tf vd på IQ.

### Ytterligare resultat från Sifo-undersökningen

- 8 av 10 tycker inte det är viktigt att det serveras alkohol i samband med julfirande.
- Knappt 8 av 10 (78 procent) tycker inte det är viktigt att det serveras alkohol i samband med julbord med slakten/familjen.

I en Sifo-undersökning som IQ genomförde i slutet av 2016 uppgav även 7 av 10 att de trodde att deras jul- och nyårsfirande skulle bli lika bra, eller bättre, om de drack mindre alkohol.

### Tips inför julfirandet

- Alkoholtjata inte: Respektera om någon inte vill dricka alkohol i samband med julfirandet. Tjata inte utan låt människor bestämma själva.
- Ifrågasätt alkoholkulturen: Om du inte tycker att ni ska dricka snaps och julöl till julmaten, säg det. Idag finns det många alkoholfria drycker som passar minst lika bra på julbordet.
- Fundera över ditt eget drickande: I samband med jul är det viktigt att fundera över hur din egen alkoholkonsumtion påverkar personerna du firar jul med. Bidrar den verkligen till att det blir trevligare för alla?

– Julen är en väldigt uppskattad högtid för många vuxna men det är framförallt barnens högtid. Det är viktigt att vi funderar på om vår egen och andras alkoholkonsumtion verkligen bidrar till att göra julen trevligare för alla, säger Anna Kervall, tf vd på IQ.

Se bifogat faktablad för ytterligare resultat från undersökningen.

\*Sifo genomförde den riksrepresentativa undersökningen, på uppdrag av IQ, under perioden 25 oktober – 30 oktober 2017 bland 1000 personer 18 år och uppåt via en webbpanel.

### För ytterligare information:

Anna Kervall, tf vd på IQ, 072-542 27 06 alt e-post [anna.kervall@iq.se](mailto:anna.kervall@iq.se)

Pressbild Anna Kervall: <http://www.iq.se/sv/press/pressbilder>

---

IQ är en organisation som verkar för ett smartare förhållningssätt till alkohol. IQs verksamhet består av kommunikationsinsatser, rapporter och undersökningar inom aktuella alkoholfrågor samt ett rikstäckande nätverk av aktörer inom alkoholområdet. IQ är ett fristående dotterbolag till Systembolaget. Läs mer på [IQ.se](http://www.iq.se)