



Stockholm den 16 oktober 2009

Pressmeddelande

Alkoholvanor testas av måttliga svenskar

Svenska folket har tydliga normer gällande alkohol. Inställningen till alkohol under arbetstid och till att köra bil när man har druckit är mycket restriktiv. En klar majoritet menar också att det är rätt att ta ansvar genom att sätta gränser och fundera på sin egen konsumtion. Det finns dock vissa skillnader mellan könen och olika åldersgrupper, visar en undersökning om alkoholvanor.

En klar majoritet tycker det är klokt att fundera på hur mycket man dricker och att sätta gränser för sitt drickande.

De flesta menar att det är fel att dricka för sällskapetets skull även om man själv inte har lust. Det gäller i högre grad kvinnor (81 procent) än män (68 procent).

Samtidigt är yngre (under 29 år) mindre restriktiva i sin syn på alkohol och bilkörning än vad äldre är; bara 74 procent tycker att det är helt fel att köra bil när man druckit ett glas vin eller en öl, jämfört med 83 procent i hela befolkningen.

– Det är tydligt att vi har svenska folket med oss i synen på måttfullhet, men det behövs insatser eftersom det är skillnad på attityd till ett problem och eget beteende, säger Ann-Therése Enarsson, VD för IQ. Intresset för att testa sina alkoholvanor är jättestort, det visade sig när vi nyligen lanserade Alkoholprofilen.

Undersökningen – resultat

- Nio av tio svenskar (89 procent) anser att det är klokt att fundera över hur ofta och hur mycket man dricker.
- Nio av tio svenskar (90 procent) anser att det är klokt att sätta gränser för sitt drickande.
- Tre av fyra svenskar (74 procent) anser att det är fel att dricka för sällskapetets skull även om man själv inte har lust.
- Nästan alla svenskar (97 procent) anser att det är fel att dricka alkohol under arbetstid, det gäller alla åldersgrupper.
- Nio av tio svenskar (92 procent) anser att det är fel att köra bil när man druckit ett glas vin eller en öl.

Intervjuerna har genomförts inom ramen för Novus Opinion telefonomnibus. Undersökningen, som har gjorts på den svenska allmänheten 16 år och äldre, omfattar 1 000 intervjuer.

Alkoholprofilen är ett enkelt sätt att testa sina alkoholvanor. Syftet med webbtestet är främst att locka många unga att testa sig och därmed få ett grepp om riskerna med sina alkoholvanor.

För ytterligare information:

Ann-Therése Enarsson, VD IQ, 08-410 249 51, 0709-21 75 50

IQ verkar för en smartare syn på alkohol - att skapa en förändring av attityder och beteenden som resulterar i minskade alkoholskador. IQ lyfter fram projekt, goda exempel, som kan inspirera fler att göra mer för att minska alkoholkonsumtionen. Läs mer på IQ.se.