



Stockholm den 31 augusti 2009

Pressmeddelande

Alkoholprofilen ger unga en tankeställare

Alkoholprofilen erbjuder alla att enkelt testa sina alkoholvanor. Nu finns möjlighet till interaktivitet och delbarhet. Nytt är bland annat att man kan jämföra sin veckokonsumtion med hur andra dricker.

Den nya Alkoholprofilen finns från den 31 augusti på www.alkoholprofilen.se

– Målet är att få så många som möjligt att testa sina alkoholvanor. I första hand vill vi nå unga vuxna i åldern 18-25 år, säger Ann-Therése Enarsson, IQ:s VD.

– De tycker att livet känns roligare och det är lättare att flörta när de är berusade. Men alkoholen gör också att de tar större risker. De säger sanningar och har sex som de sedan ångrar, de hamnar på bilder på nätet som de inte vill att andra ska se och de drabbas av minnesluckor.

Motivation till förändring

En studie som har utvärderat Alkoholprofilen visar att webbplatsen i större utsträckning attraherar personer med riskabla alkoholvanor, än de med måttfull konsumtion (1).

Frågorna i testet handlar om konsumtion, dryckesvanor, beteende, upplevda problem och berusning. Alkoholprofilen frågar också efter testpersonens egen inställning till sina vanor. Är man inte det minsta beredd på en förändring ska i stället rekommendationen handla om att börja fundera.

Enligt alkoholforskaren Kent Johnsson, Malmö högskola, gäller det i första hand att få unga vuxna i den grupp som konsumerar mest att dricka ett glas mindre – då är mycket vunnet.

Välkänt och väl använt

Alkoholprofilen togs fram av Alkoholkommittén vars uppdrag var att öka kunskapen i målgruppen 18-25 år om individuella risknivåer vid alkoholkonsumtion samt att minska berusningsdrickande. Testet, som lanserades 2003, hade redan efter första året gjorts av mer än en halv miljon besökare.

Nu lanserar IQ, ett dotterbolag till Systembolaget, en ny version av Alkoholprofilen. Syftet är att locka många unga att testa sig och därmed få ett grepp om riskerna med sina alkoholvanor.

(1) Effektutvärdering av Alkoholprofilen, STADS rapport nr 29, april 2007

För ytterligare information:

Ann-Therése Enarsson, VD IQ, 08-410 249 51, 0709-21 75 50

IQ verkar för en smartare syn på alkohol - att skapa en förändring av attityder och beteenden som resulterar i minskade alkoholskador. IQ lyfter fram projekt, goda exempel, som kan inspirera fler att göra mer för att minska alkoholkonsumtionen. Läs mer på IQ.se.