



Stockholm förebygger Alkohol- och Drogetproblem

Faktablad – undersökning angående fotboll och alkohol

Novus, genomförde på uppdrag av IQ, en undersökning bland 1074 personer (537 män och 537 kvinnor) mellan 18-79 år boende i Stockholm, Göteborg och Malmö via en slumpvis rekryterad webbenkät under perioden 15-20 mars 2018. I Stockholm deltog 613 personer, i Göteborg deltog 270 personer och i Malmö deltog 191 personer.

Tycker du att det är bra eller dåligt att allsvenska fotbollsklubbar jobbar aktivt för att minska andelen kraftigt berusade besökare på sina matcher?

	Alla	Män	Kvinnor	Stockholm	Göteborg	Malmö
Mycket bra	83 procent	76 procent	91 procent	84 procent	84 procent	79 procent
Ganska bra	9 procent	12 procent	6 procent	9 procent	8 procent	11 procent
Varken bra eller dåligt	3 procent	6 procent	0 procent	3 procent	2 procent	6 procent
Ganska dåligt	1 procent	1 procent	1 procent	1 procent	1 procent	1 procent
Mycket dåligt	1 procent	2 procent	0 procent	0 procent	2 procent	1 procent
Vet ej	2 procent	2 procent	2 procent	2 procent	2 procent	2 procent

Om du skulle gå på en allsvensk fotbollsmatch, vilken typ av förtäring (fika/mat/dryck) anser du är viktigast att du kan köpa under matchen?* (Flerval, ett till tre svar möjliga)

	Alla	Män	Kvinnor	Stockholm	Göteborg	Malmö
Korv	47 procent	49 procent	45 procent	43 procent	51 procent	53 procent
Kaffe	44 procent	43 procent	44 procent	47 procent	47 procent	29 procent
Läsk	21 procent	20 procent	23 procent	23 procent	20 procent	16 procent
Starköl	20 procent	30 procent	8 procent	22 procent	14 procent	20 procent
Vatten	20 procent	13 procent	28 procent	16 procent	26 procent	24 procent
Hamburgare	17 procent	16 procent	18 procent	19 procent	15 procent	13 procent
Godis	13 procent	9 procent	16 procent	13 procent	11 procent	12 procent
Bulle	12 procent	7 procent	17 procent	15 procent	8 procent	8 procent
Folköl	9 procent	12 procent	6 procent	9 procent	6 procent	12 procent
Popcorn	6 procent	5 procent	7 procent	6 procent	3 procent	8 procent
Mazarin	5 procent	5 procent	4 procent	7 procent	2 procent	1 procent
Chips	5 procent	2 procent	7 procent	7 procent	2 procent	1 procent
Starksprit	1 procent	1 procent	0 procent	0 procent	1 procent	3 procent
Vin	1 procent	1 procent	2 procent	1 procent	2 procent	2 procent
Annat	1 procent	1 procent	0 procent	0 procent	2 procent	1 procent
Inget av ovanstående	3 procent	3 procent	3 procent	2 procent	5 procent	2 procent
Vet ej	4 procent	4 procent	3 procent	3 procent	6 procent	3 procent

* Tabellen ovan visar resultatet på frågan när de 27 procent som svarat att de aldrig skulle gå på allsvensk fotboll tagits bort. Med dessa svar borttagna svarade totalt 784 personer (409 män och 375 kvinnor) på undersökningen fördelat på 450 personer från Stockholm, 191 personer från Göteborg och 143 personer från Malmö.

Hur viktigt eller oviktigt är det för dig att dricka alkohol om/när du besöker en allsvensk fotbollsmatch?*

	Alla	Män	Kvinnor	Stockholm	Göteborg	Malmö
Mycket viktigt	2 procent	4 procent	0 procent	2 procent	3 procent	3 procent
Ganska viktigt	8 procent	10 procent	5 procent	9 procent	6 procent	8 procent
Ganska oviktigt	28 procent	33 procent	22 procent	29 procent	24 procent	30 procent
Mycket oviktigt	48 procent	44 procent	52 procent	43 procent	54 procent	52 procent
Dricker inte alkohol	13 procent	8 procent	20 procent	16 procent	10 procent	8 procent
Vet ej	1 procent	1 procent	1 procent	1 procent	2 procent	0 procent

* Tabellen ovan visar resultatet på frågan när de 33 procent som svarat att de aldrig går på allsvensk fotboll tagits bort. Med dessa svar borttagna svarade totalt 723 personer (395 män och 327 kvinnor) på undersökningen fördelat på 417 personer från Stockholm, 187 personer från Göteborg och 118 personer från Malmö.

För ytterligare information:

Karin Hagman, vd IQ telefon 073-392 61 06 alt karin.hagman@iq.se

Henrik Berggren, vd Djurgården Fotboll, telefon 070-942 13 81 alt henrik.berggren@dif.se

Johanna Gripenberg, sektionschef på STAD, telefon 070-484 88 64 alt johanna.gripenberg@sl.se

IQ är en organisation som verkar för ett smartare förhållningssätt till alkohol. IQs verksamhet består av kommunikationsinsatser, rapporter och undersökningar inom aktuella alkoholfrågor samt ett rikstäckande nätverk av aktörer inom alkoholområdet. IQ är ett fristående dotterbolag till Systembolaget. Läs mer på IQ.se. STAD (Stockholm förebygger Alkohol- och Drogetproblem) grundades år 1995. Organisatoriskt hör STAD till Centrum för psykiatrforskning (CPF), en centrumbildning mellan Stockholms läns landsting och Karolinska Institutet. Läs mer på www.stad.org