



Faktablad – Alkohol och semester

Sifo genomförde den riksrepresentativa undersökningen, på uppdrag av IQ, under perioden 10 augusti – 11 augusti 2017 bland 1026 personer, 18 år och uppåt, via en webbpanel.

1. Resultat samtliga samt fördelat på kön*

Hur ofta under semestern drack du alkohol?

	Samtliga	Män	Kvinnor
Varje dag	6 procent	7 procent	5 procent
5-6 gånger i veckan	9 procent	9 procent	9 procent
3-4 gånger i veckan	22 procent	24 procent	20 procent
1-2 gånger i veckan	24 procent	27 procent	21 procent
Mer sällan än en gång i veckan	19 procent	15 procent	23 procent
Aldrig	4 procent	4 procent	4 procent
Dricker inte alkohol	13 procent	11 procent	15 procent
Vet ej	2 procent	2 procent	2 procent

*Antalet män som deltog var 532 och antalet kvinnor var 494.

2. Resultat samtliga samt fördelat på ålder*

Hur ofta under semestern drack du alkohol?

	Samtliga	18-34 år	35-54 år	55 år -
Varje dag	6 procent	6 procent	6 procent	6 procent
5-6 gånger i veckan	9 procent	10 procent	10 procent	8 procent
3-4 gånger i veckan	22 procent	18 procent	25 procent	22 procent
1-2 gånger i veckan	24 procent	27 procent	22 procent	25 procent
Mer sällan än en gång i veckan	19 procent	19 procent	22 procent	17 procent
Aldrig	4 procent	8 procent	2 procent	4 procent
Dricker inte alkohol	13 procent	12 procent	11 procent	16 procent
Vet ej	2 procent	2 procent	1 procent	2 procent

* I ålderskategorin 18-34 år svarade 144 personer, i ålderskategorin 35-54 svarade 410 personer och i ålderskategorin 55 år och uppåt svarade 472 personer.

IQ ligger bakom Alkoholprofilen.se som är Sveriges största självtest av alkoholvanor. Sedan 2009 har det genomförts mer än 100 000 test per år på Alkoholprofilen (www.alkoholprofilen.se).

IQ är en organisation som verkar för ett smartare förhållningssätt till alkohol. IQs verksamhet består av kommunikationsinsatser, rapporter och undersökningar inom aktuella alkoholfrågor samt ett rikstäckande nätverk av aktörer inom alkoholområdet. IQ är ett fristående dotterbolag till Systembolaget. Läs mer på IQ.se.