



Stockholm den 29 juni 2009
Bilaga till pressmeddelande

Allmänheten om alkoholreklam

Undersökningen genomfördes den 5-11 maj 2009 av Novus Opinion på uppdrag av IQ och omfattade 1.000 intervjuer bland svenskar 16 år och äldre. Syftet var att ta reda på svenska folkets åsikter om reklam för alkohol. Nedan redovisas resultatet fråga för fråga. Svaren anges i procent.

Tycker du att det är bra eller dåligt med reklam för alkohol i tidningar och tidskrifter?

Mycket bra	4
Ganska bra	19
Ganska dåligt	33
Mycket dåligt	33
Ingen uppfattning/vet inte	11
Alla	100

Tycker du att det ska vara tillåtet eller förbjudet att göra reklam för alkohol i tidningar och tidskrifter?

Det ska vara tillåtet	50
Det ska vara förbjudet	45
Ingen uppskattning/vet inte	5
Alla	100

Det är förbjudet att göra reklam för alkohol i radio och TV. Vad tycker du om det?

Mycket bra	48
Ganska bra	25
Ganska dåligt	14
Mycket dåligt	6
Ingen uppfattning/vet inte	6
Alla	100

Tror du att ungdomar som ser eller hör alkoholreklam påverkas så att de dricker mer eller tror du inte det?

Ungdomar påverkas	59
Ungdomar påverkas inte	38
Ingen uppfattning/vet inte	3
	100

Tror du att vuxna som ser eller hör alkoholreklam påverkas så att de dricker mer eller tror du inte det?

Vuxna påverkas	52
Vuxna påverkas inte	45
Ingen uppfattning/vet inte	3
Alla	100

Nu kommer en fråga om regler för alkoholreklam och regler för tobaksreklam. Vilket av följande stämmer bäst för dig?

Reglerna för alkoholreklam bör vara hårdare än reglerna för tobaksreklam	7
Det bör vara samma regler för alkoholreklam som för tobaksreklam	80
Reglerna för alkoholreklam bör inte vara lika hårda som reglerna för tobaksreklam	12
Ingen uppfattning/vet inte	1
Alla	100

Tycker du att Sverige borde föreslå ett allmänt EU-förbud mot alkoholreklamen?

Ja	43
Nej	52
Ingen uppfattning/Vet inte	5
Alla	100

IQ-initiativet är ett dotterbolag till Systembolaget AB. Syftet med IQ:s verksamhet är att verka för en smartare syn på alkohol – att skapa en förändring av attityder och beteenden i samhället som resulterar i minskad alkoholkonsumtion och därigenom minskade alkoholskador.